

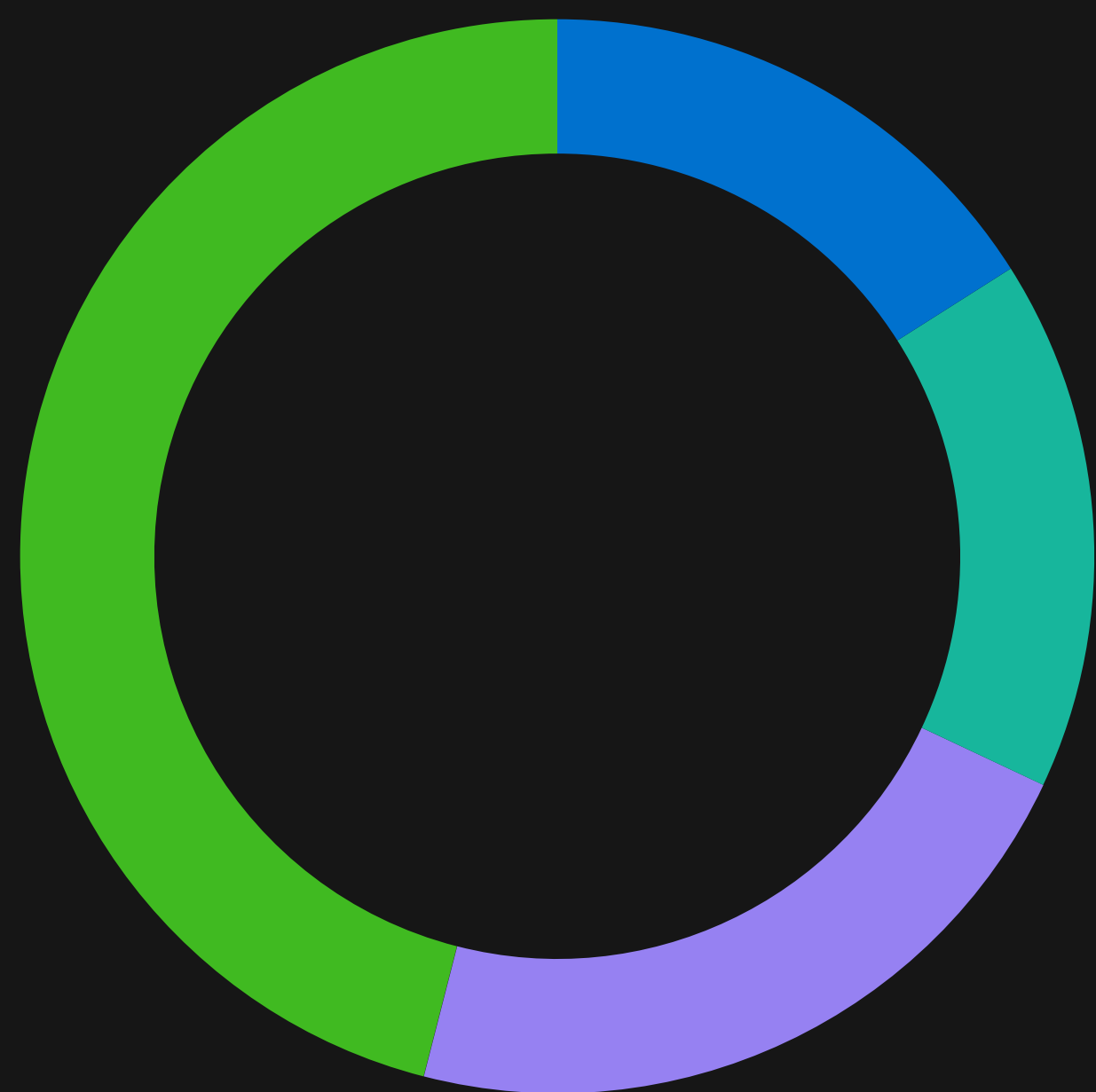


Опрос

Института искусственного интеллекта
Университета Иннополис
в рамках конференции AI IN 2023

Как ИИ влияет на бизнес?

К какой категории относится ваша организация?



46 %

Крупное
предприятие

16 %

Микро-
предприятие

22 %

Среднее
предприятие

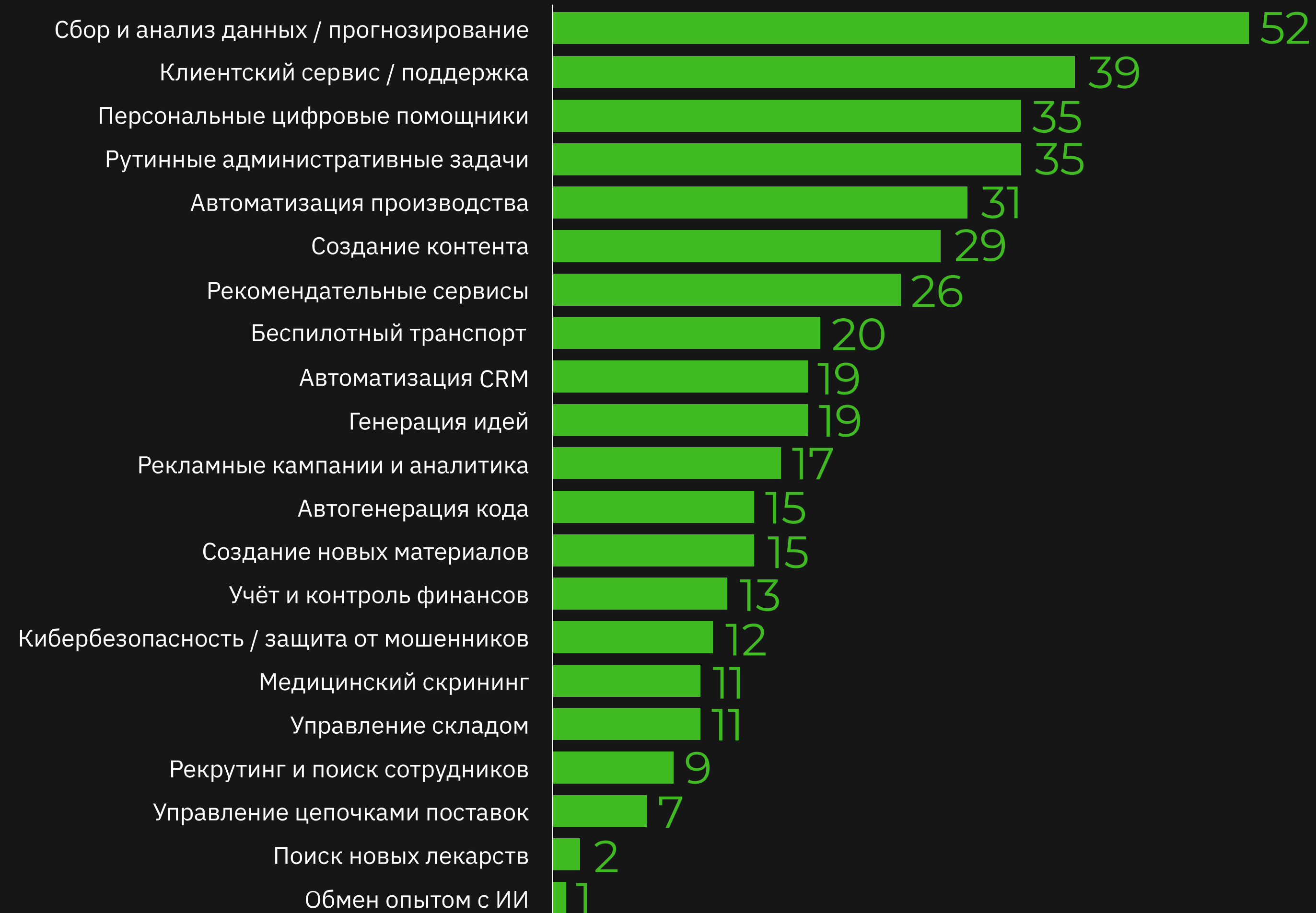
16 %

Малое
предприятие

К какой отрасли относится ваша организация?



Как вы используете или планируете использовать ИИ?





Рамиль Кулеев

Директор Института искусственного интеллекта
Университета Иннополис

Мы опросили экспертов из бизнеса, научных и исследовательских организаций, чтобы оценить степень влияния ИИ на процессы в компаниях, а также риски, ожидания и барьеры при внедрении этой технологии. ИИ не только трансформирует бизнес-модели, но и оказывает заметное влияние на переосмысление деятельности целых отраслей. Вместе с тем, несмотря на все очевидные выгоды от использования этой технологии, мы не должны игнорировать и возникающие вызовы в областях безопасности и этики, которые нуждаются во всесторонней экспертной оценке и общественном дискурсе.



Какого эффекта ожидаете от внедрения ИИ в бизнес-процессы?



Какие риски вы видите в связи с использованием ИИ?



Какие барьеры осложняют внедрение ИИ в бизнес-процессы?





Андрей Рыбинцев

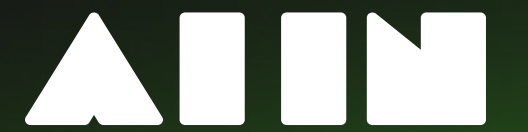
Chief Data Officer Авито

Искусственный интеллект может быть отличным помощником: благодаря технологиям, бизнес автоматизирует рутину, прогнозирует риски и создает продукты, способные предугадывать и подстраиваться под интересы пользователя. Бизнес ожидает от ИИ повышения продуктивности и экономии времени — здесь алгоритмы уже показывают превосходные результаты. Например, модерация в Авито на 99 % автоматизирована: 150+ ML-моделей анализируют объявления на соответствие нашим правилам, человек подключается только в сложных вопросах. Ключевым барьером развития остаётся человеческий фактор: компании отметили нехватку специалистов и недостаток компетенций. Решить это можно созданием среды, в которой даже небольшие бизнесы будут иметь доступ к технологиям ИИ.



Какие основные проблемы этики ИИ в бизнесе вы видите?





Опрос проводился средствами анонимного анкетирования 100 экспертов из сферы бизнеса, научных и исследовательских организаций — участников конференции AI IN 2023 из компаний Газпром нефть, Авито, МТС, Яндекс, Сбер, Автоваз, НИУ ВШЭ, МФТИ, Сколтех, TenChat, Тинькофф, Ростелеком, Diginavis, ОАК, Mind Simulation. Погрешность не превышает 2 %.

Университет Иннополис, август 2023

