

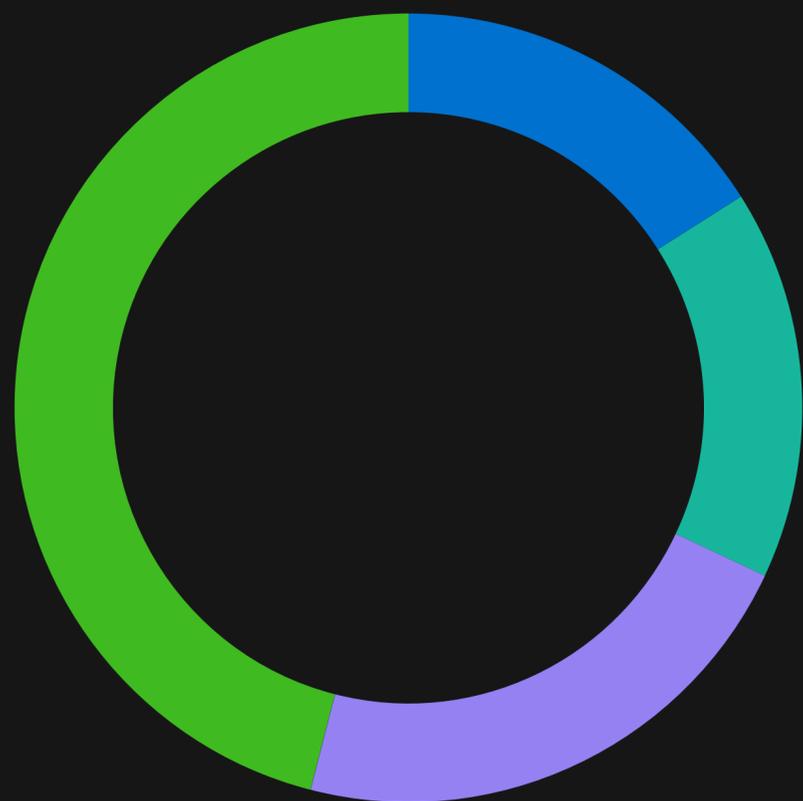


Опрос

Института искусственного интеллекта  
Университета Иннополис  
в рамках конференции AI IN 2023

# Как ИИ влияет на бизнес?

# К какой категории относится ваша организация?



**46 %**

Крупное  
предприятие

**16 %**

Микро-  
предприятие

**22 %**

Среднее  
предприятие

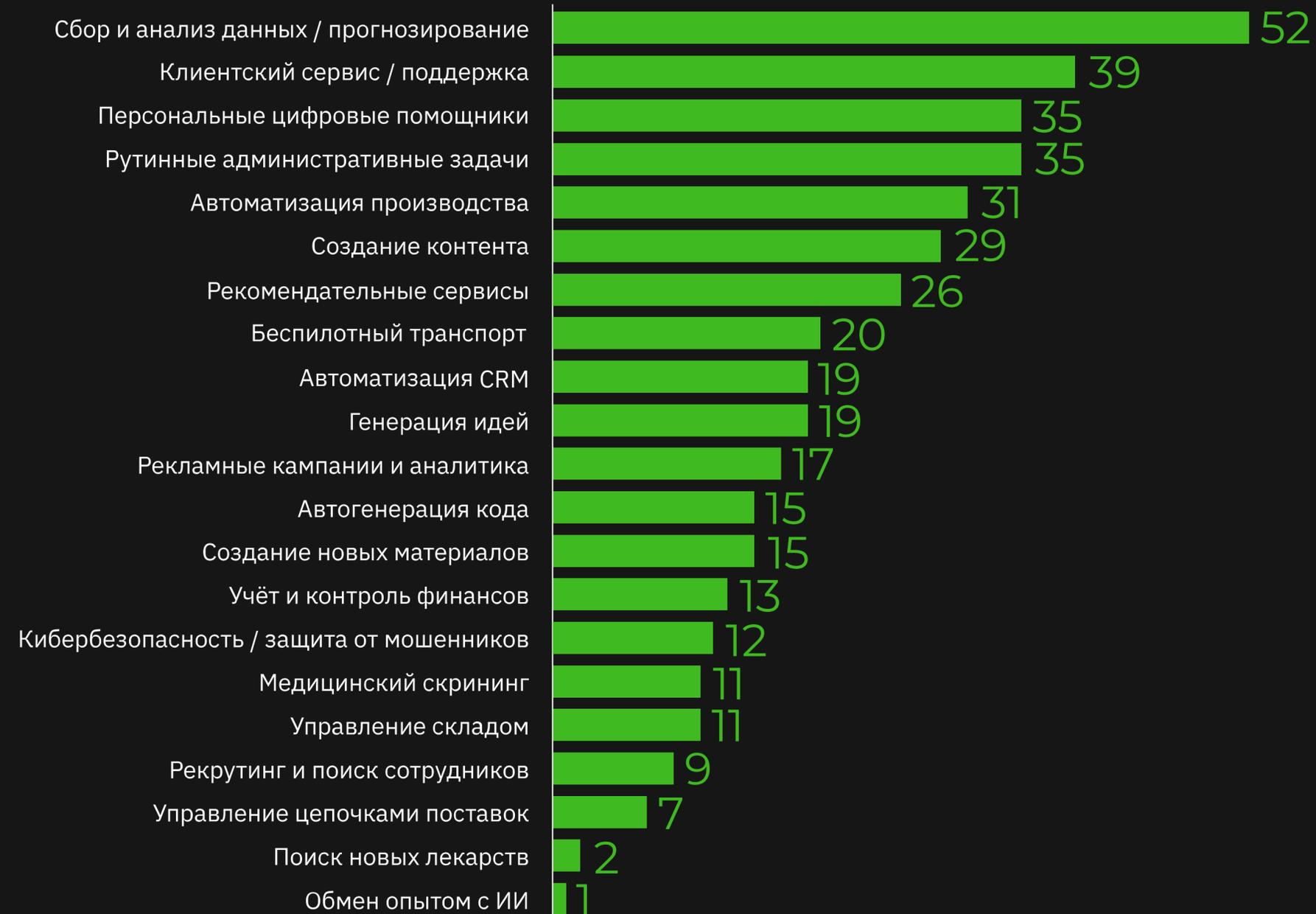
**16 %**

Малое  
предприятие

# К какой отрасли относится ваша организация?



# Как вы используете или планируете использовать ИИ?





## Рамиль Кулеев

Директор Института искусственного интеллекта  
Университета Иннополис

Мы опросили экспертов из бизнеса, научных и исследовательских организаций, чтобы оценить степень влияния ИИ на процессы в компаниях, а также риски, ожидания и барьеры при внедрении этой технологии. ИИ не только трансформирует бизнес-модели, но и оказывает заметное влияние на переосмысление деятельности целых отраслей. Вместе с тем, несмотря на все очевидные выгоды от использования этой технологии, мы не должны игнорировать и возникающие вызовы в областях безопасности и этики, которые нуждаются во всесторонней экспертной оценке и общественном дискурсе.



# Какого эффекта ожидаете от внедрения ИИ в бизнес-процессы?



# Какие риски вы видите в связи с использованием ИИ?



# Какие барьеры осложняют внедрение ИИ в бизнес-процессы?





## Андрей Рыбинцев

Chief Data Officer Авито

Искусственный интеллект может быть отличным помощником: благодаря технологиям, бизнес автоматизирует рутину, прогнозирует риски и создает продукты, способные предугадывать и подстраиваться под интересы пользователя. Бизнес ожидает от ИИ повышения продуктивности и экономии времени — здесь алгоритмы уже показывают превосходные результаты. Например, модерация в Авито на 99 % автоматизирована: 150+ ML-моделей анализируют объявления на соответствие нашим правилам, человек подключается только в сложных вопросах. Ключевым барьером развития остаётся человеческий фактор: компании отметили нехватку специалистов и недостаток компетенций. Решить это можно созданием среды, в которой даже небольшие бизнесы будут иметь доступ к технологиям ИИ.



# Какие основные проблемы этики ИИ в бизнесе вы видите?





Опрос проводился средствами анонимного анкетирования 100 экспертов из сферы бизнеса, научных и исследовательских организаций — участников конференции AI IN 2023 из компаний Газпром нефть, Авито, МТС, Яндекс, Сбер, Автоваз, НИУ ВШЭ, МФТИ, Сколтех, TenChat, Тинькофф, Ростелеком, Diginavis, ОАК, Mind Simulation. Погрешность не превышает 2 %.

Университет Иннополис, август 2023

